



VALTIO EXPO



Tiedolla tehdään vastuulliset ja vaikuttavat hankinnat

Seija Friman, Valtiokonttori

@FrimanSeija #valtioexpo

Kansallinen julkisten hankintojen strategia

STRATEGINEN JOHTAMINEN

Johdamme hankintoja strategisena toimintona ja hyödynnämme hankintojen potentiaalin tavoitteidemme saavuttamisessa



HANKINTATAIDOT

Teemme hankinnat ammattimaisesti ja kehitämme osaamistamme jatkuvasti



TIEDOLLA JOHTAMINEN JA VAIKUTTAVUUS

Suomi on edelläkävijä hankintojen tiedolla johtamisessa ja vaikuttavuuden kehittämisessä



TOIMIVAT HANKINNAT

Teemme toimivia ja laadukkaita hankintoja osallistavasti ja edistään markkinoiden elinvoimaisuutta



INNOVAATIOT

Ratkaisemme haasteita innovaatioilla ja teemme hankintoja kokeilevasti ja kehitysmuotoisesti



EKOLOGINEN KESTÄVYYS

Suomi on ekologisten julkisten hankintojen suunnannäyttäjä



SOSIAALINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla sosiaalista yhteiskuntavastuuta julkishallinnon sekä yksityisen ja kolmannen sektorin yhteistyönä



TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Edistämme hankinnoilla yhteiskuntavastuullisesti julkisen talouden kestävyyttä





TAVOITTEET

1

**Suomi on edelläkävijä tietojen
hyödyntämisessä hankinnoissa**

2

Arvioimme vaikuttavuutta eri tasoilla
Kansallinen – hankintayksikkö – hankinta

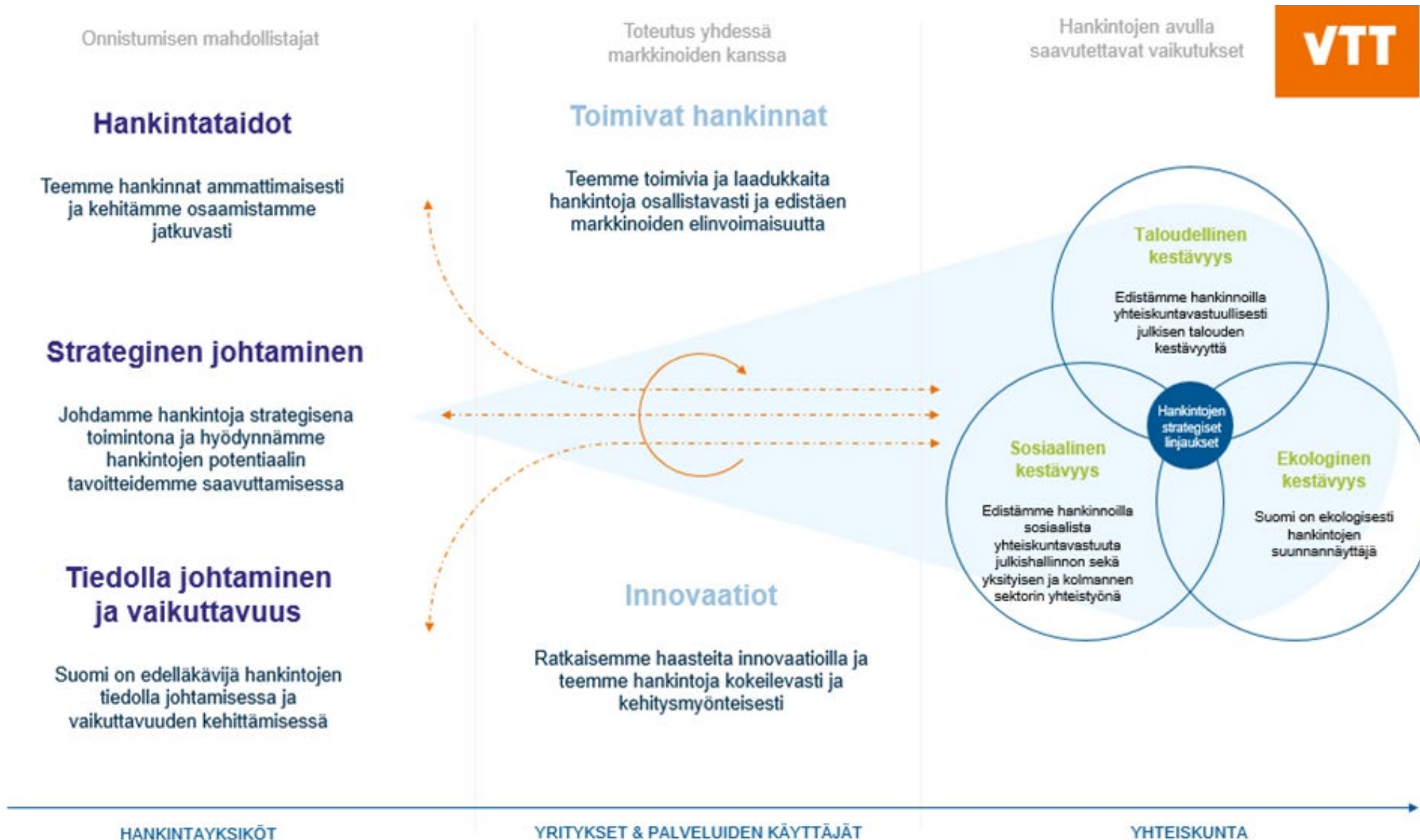
3

**Edistämme vaikuttavuusperusteisia
hankintoja**

Hankintoja tulee johtaa tietoon perustuen

- Tarvitaan tietovarantoja sekä kansallisella että yksittäisen organisaation tasolla.
- Tavoitteena maksimoida hankintojen potentiaali, edistää markkinoiden elinvoimaisuutta ja vastuullisuutta sekä kasvattaa Suomen kilpailukykyä.
- Vaikutuksia arvioidaan julkisen palvelutuotannon laadun, luotettavuuden, kestävyys ja vaikuttavuuden osalta.

Hankintastrategian toteutumisen mittaaminen



Hankintastrategian toteutumisen mittaaminen

Onnistumisen mahdollistajat

Hankintataidot

1. Organisaatioiden hankintaosaamisen strategisen ja operatiivisen kyvykkyyden taso
2. Julkisiin hankintojen keskittyvien koulutuskokonaisuuksien, opintokokonaisuuksien sekä täydennyskoulutuksen määrä
3. Tarjottavan koulutuksen relevanssi ja kohdentuminen hankintojen parissa päätoimisesti tai oman toiminnan ohessa työskentelevien osaamisen kehittämiseen

Strateginen johtaminen

1. Hankintastrategian/hankintojen strategiset linjaukset laatineiden yksiköiden osuus
2. Tulevaisuuteen suuntaavan hankintojen toteuttamissuunnitelman laatineiden osuus
3. Kansallisessa hankintastrategiassa tai organisaation strategiassa esitettyjen vaikuttavuustavoitteiden toteutumisen järjestelmällistä seurantaa toteuttavien organisaatioiden osuus
4. Julkisilla organisaatioilla on laadittuna hankinnat huomioiva suunnitelma häiriötilanteisiin varautumisesta

Tiedolla johtaminen ja vaikuttavuus

1. Hankintoihin liittyvien data-alustojen ja kansallisten sähköisten työkalujen käyttöaste
2. Vaikuttavuusperusteisten hankintojen määrä ja osuus
3. Hankintojen laadun ja vaikutusten seuranta ja hyödyntäminen johtamisessa hankintayksiköissä ja kansallisesti

Toteutus yhdessä markkinoiden kanssa

Toimivat hankinnat

1. Tietopyyntöjen ja markkinavuoropuhelukutsujen osuus hankinnoista sekä hankintasuunnitelmia ja kilpailuskalentereita julkaisevien yksiköiden osuus
2. Tarjousten määrän kehitys sekä kilpailutuksiin osallistuvien ja voittaneiden yritysten piirteet
3. Palvelun käyttäjien ja heitä edustavien tahojen osallistuminen valmisteluvaiheeseen, osuus hankinnoista

Innovaatiot

1. Innovaationäkökohtien huomiointi hankinnan valmisteluvaiheessa, osuus hankinnoista
2. Vaihtoehtoisten ja innovatiivisten ratkaisujen tarjoamista edistävien menettelyjen ja toimintatapojen osuus hankinnoista
3. Hankittujen ratkaisujen uutuus tilaajalle ja markkinalle & vaikutukset hankintayksikön kannalta

Hankintojen avulla saavutettavat vaikutukset

Taloudellinen kestävyys

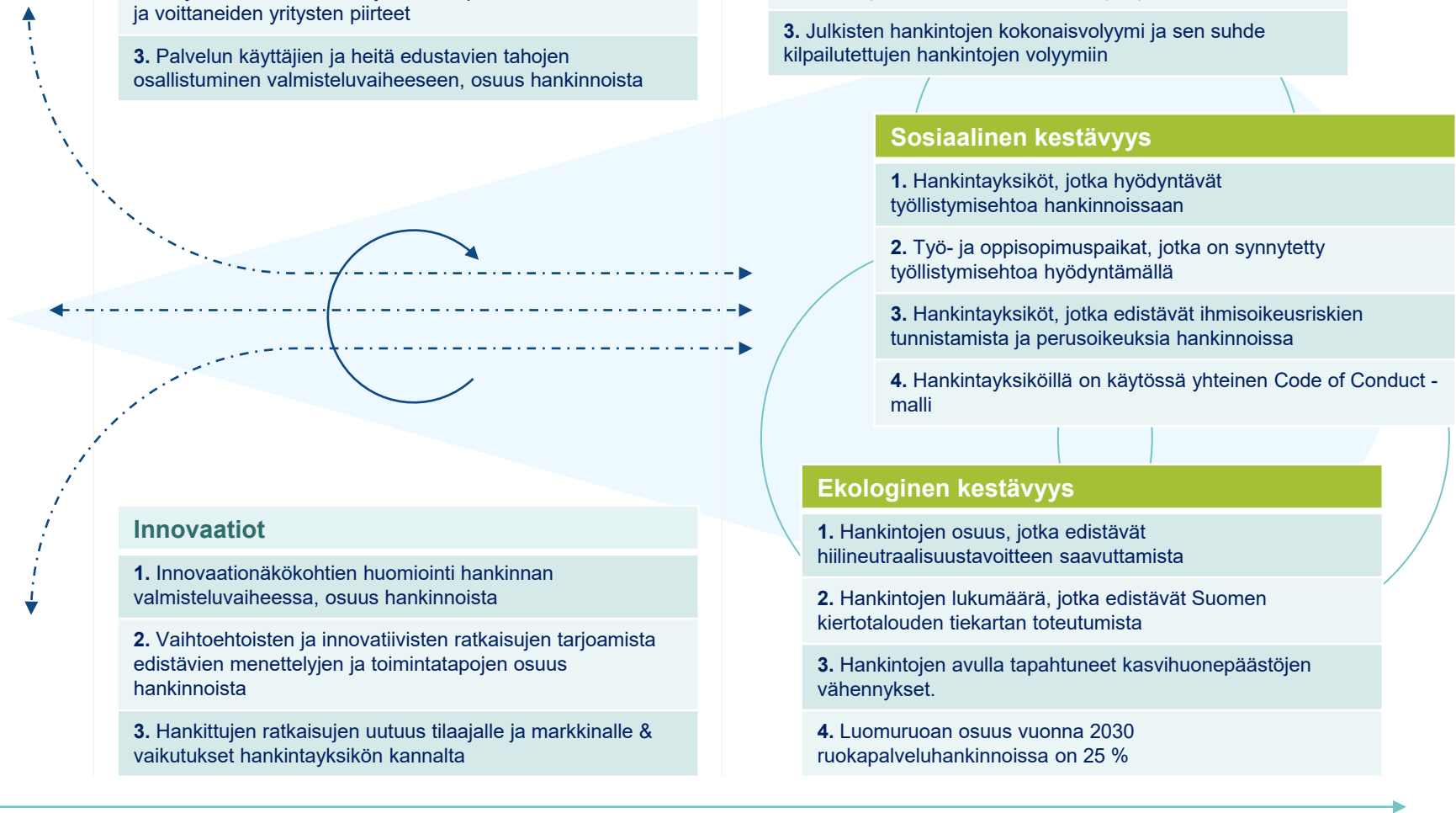
1. Rikosrekisteriotteen tarkastamista tukevan teknologian käyttöönotto
2. Hankintojen osuus, jotka toteutetaan suunnitelmallisesti elinkaari- ja vaikuttavuuslaskelmia hyödyntäen
3. Julkisten hankintojen kokonaisvolyyymi ja sen suhde kilpailutettujen hankintojen volyyymiin

Sosiaalinen kestävyys

1. Hankintayksiköt, jotka hyödyntävät työllistämisehtoa hankinnoissaan
2. Työ- ja oppisopimuspaikat, jotka on synnytetty työllistämisehtoa hyödyntämällä
3. Hankintayksiköt, jotka edistävät ihmisoikeusriskien tunnistamista ja perusoikeuksia hankinnoissa
4. Hankintayksiköillä on käytössä yhteinen Code of Conduct -malli

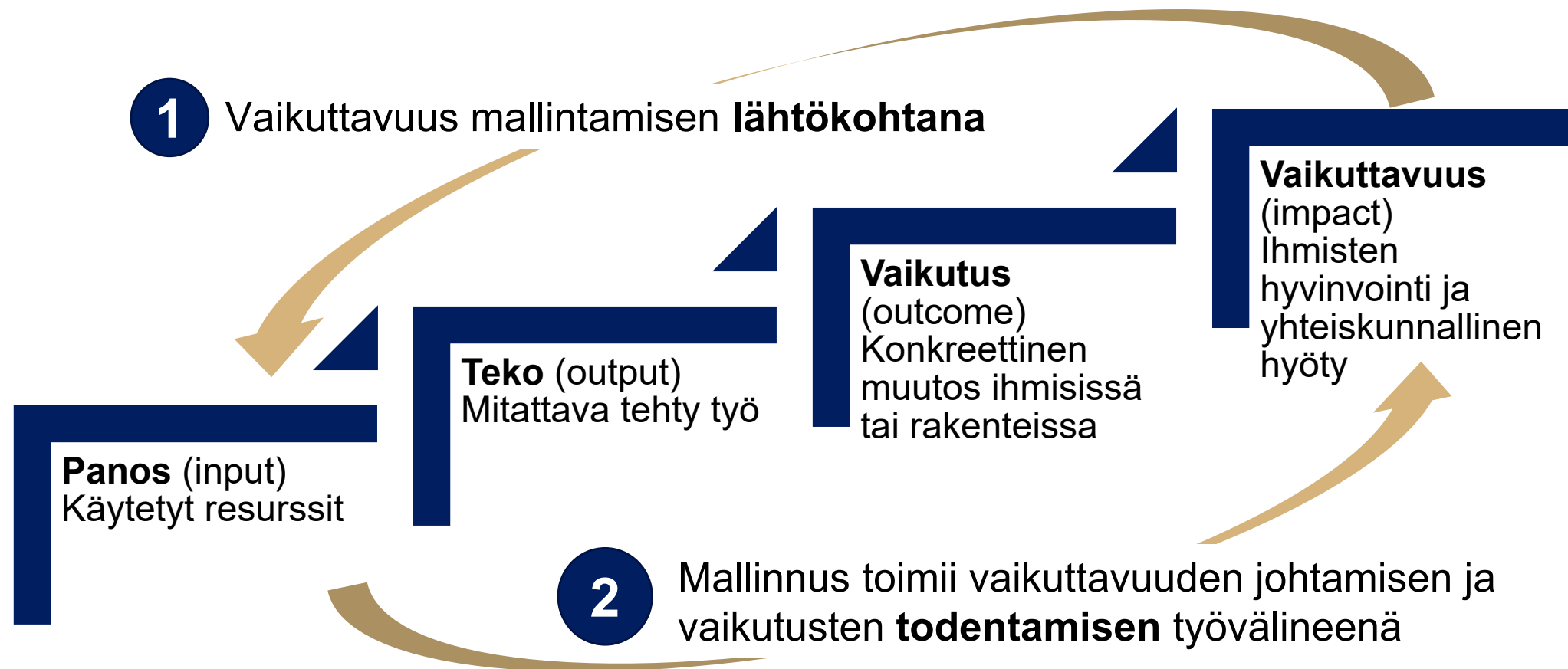
Ekologinen kestävyys

1. Hankintojen osuus, jotka edistävät hiilineutraalisuustavoitteen saavuttamista
2. Hankintojen lukumäärä, jotka edistävät Suomen kiertotalouden tiekartan toteutumista
3. Hankintojen avulla tapahtuneet kasvihuonepäästöjen vähennykset.
4. Luomuruoan osuus vuonna 2030 ruokapalveluhankinnoissa on 25 %



Vaikuttavuusketju ja vaikuttavuuden mallintaminen

(soveltaen The iooi methody by Bertlesmann Stiftung)





Kiitos.

Seija Friman

hankejohtaja

seija.friman@valtiokonttori.fi
[@FrimanSeija](https://www.instagram.com/FrimanSeija)

